

 誠品生活 eslite spectrum  
(2926TT)

# 簡介與展望

2020/Q1-3

# 大綱

- 企業簡介 4
- 市場定位 5
- 誠品生活主要業務概況
  - 通路發展事業 6
  - 餐旅事業 10
  - 旅館事業 15
- 誠品生活歷年財務表現 20
- 誠品生活2020/Q1-3營運成果 23
- 誠品生活全通路 27

# 免責聲明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

# 企業簡介

- 公司設立：2005年9月
- 掛牌時間：2012年3月興櫃、2013年1月上櫃
- 實收資本：新台幣4.74億元
- 主要股東：誠品股份有限公司(51.53%)
- 主要業務/營收佔比：
  - 通路發展事業 74% \* 海內外43家/總營業面積約8.9萬坪
  - 餐旅事業 23%
  - 旅館事業 3%



## 企業願景

成為亞洲地區與華人社群最具影響力  
且獨具一格之文化創意產業領導品牌  
並對提昇人文氣質積極貢獻

# 市場定位

## 創意經濟的全通路平台

An Omni-Channel Platform for Creative Commerce

- ▶ 結合文創與產業的實體通路、電商平台、生活品牌、餐旅事業
- ▶ 結合全通路服務 持續開展獨具一格的文化觀光店型、模組量化的社區服務店型
- ▶ 與人為善的心念 創意行銷能力、生活產業展售、文化事件創造
- ▶ 成為兼具觀光價值、跨界結合、人才創業、體驗分享的線上下融合文創平台

誠品生活主要業務概況

# 通路發展事業

# 通路經營與店型類別

總計

**43**

服務據點



獨立大店



購物中心  
與百貨商場



交通樞紐、  
醫療院所與校園



區域特色  
與社區生活

台灣 **36**  
香港 **5**  
大陸 **1**  
東京 **1**

2,000坪以上

經營內容豐富、具備獨立建築意象

200~1,300坪

商場經營與業主相輔相成，結合雙方聚客力，拓展不同客源

400~7,300坪

交通樞紐人流多，無淡旺季；醫院校園屬封閉型場域，服務特定族群

100~500坪

社區服務或與古蹟等特色建築結合，創造獨特性、具備公共性、強化品牌力

代表店別

信義店  
松菸店  
南西店  
勤美誠品綠園道  
誠品生活 蘇州

新竹巨城店  
林口三井店  
香港銅鑼灣店  
香港尖沙咀店  
香港太古店  
東京日本橋店

站前店  
亞東醫院店  
R79

雲林虎尾店  
高雄駁二店

# 商場規劃及專業經營

誠品生活以**複合通路經營**與**多元化通路開發**為經營主軸，聚焦文化創意產業，致力結合在地人文特色，為文化場域創造獨特風格與調性。同時，連結文化動能與通路營運專業，為顧客提供融合「人文、藝術、創意、生活」理念之商品、服務與空間。



生活風格融合再造

視覺與空間之運用

業種組合特色強化

商品組合設計開發

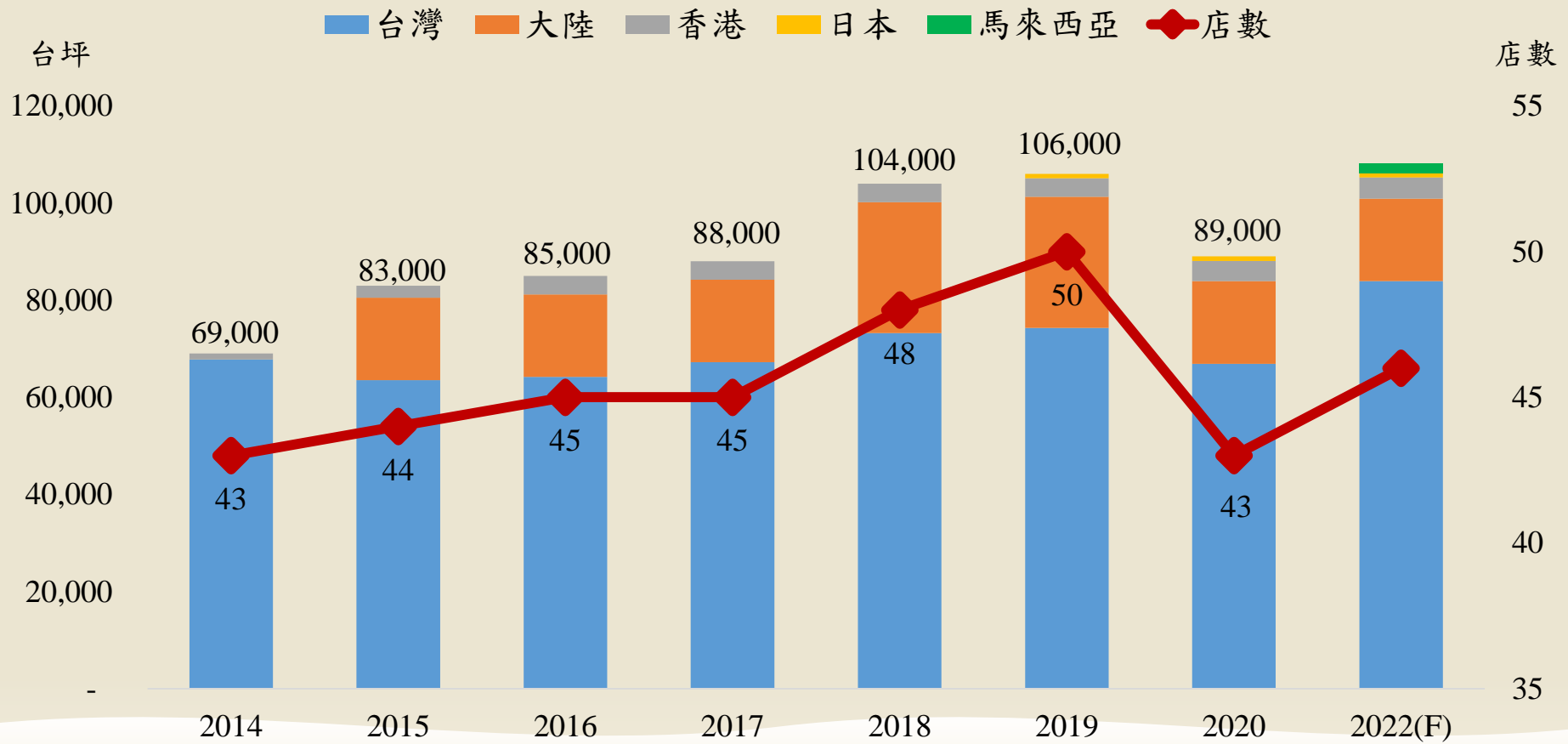
文化領域資源導入

海外特色品牌引入

策展活動規劃執行



# 海內外營業面積



註：2022(F)營業面積僅列入目前已確定簽約之商場。

誠品生活主要業務概況

# 餐旅事業

# 經營業務與營運模式

- 餐飲與洗衣房設備代理與專業工程服務

- 代理世界一流餐飲設備與洗衣房設備品牌，為企業用戶建構餐廚與旅館設施，提供專業規劃和工程服務，為台灣唯一完整涵蓋「規劃設計—銷售—安裝—售後服務」整體專案服務之品牌。

- 優質生活用品及茶酒美食選品

- 本著「將美好事物帶入生活」的理念，多年來致力於引進全球之品質優良風格獨特的生活用品、食品、餐具以推廣給更多的消費大眾。
- 「誠品酒窖」創立於1994年，以專業選酒能力與深厚品評經驗，深受業界支持與肯定，引進超過4,000種歐洲著名產區的紅、白葡萄酒和香檳，並定期舉辦精緻品酒餐會和專業品酒課程。

代理經銷全球

**100+** 個

專業餐旅設備與精緻茶酒品牌

誠品酒窖

提供 **4,000+** 種

餐酒商品選擇

逾10年來

邀請 **30+** 家世界知名酒莊

訪台交流推廣精緻品飲文化



# 主要代理品牌

HOBART  
CONVOTHERM  
RANCILIO  
ELECTROLUX

廚房設備  
Kitchen  
Equipment

咖啡&食品  
& 酒  
Coffee &  
Food & Wine

DOM. BOUCHARD PERE & FILS  
DOM. PONSOT  
DOM. COMTE GEORGES DE VOGUE  
ESTRELLA DAMM INEDIT

MILNOR  
LAPAUW  
BOWE  
ADC

洗衣房設備  
Laundry  
Equipment

餐旅用品  
Hotel &  
Restaurant  
Supplies

WMF  
SCHOTT ZWIESEL  
DOMETIC  
SICO

# 主要客戶群

## 飯店業

高雄萬豪酒店

遠雄The One IHG洲際酒店

花蓮潔西艾美酒店洗衣房

台北東方文華

虹夕諾雅 谷關 (星野/汶山)

台北喜來登大飯店

台北寒舍艾美

台北士林萬麗酒店

台北/台南遠東國際大飯店

御盟晶英-晶英國際行館

台東 THE GAYA 渡假酒店

大溪笠復威斯汀度假酒店

## 員工餐廳

星宇航空(股)公司

Google Taiwan

長榮航空(股)公司

長榮航勤(股)公司

長榮航太科技(股)公司

中國信託商業銀行

富邦人壽保險(股)公司

台灣美光記憶體(股)公司

台灣康寧顯示玻璃(股)公司

台灣積體電路(股)公司

中強光電(股)公司

## 空廚

長榮空廚

華膳空廚

## 醫療院所

國立台灣大學醫學院附設癌  
醫中心

臺北榮民總醫院

林口/嘉義長庚

台北捐血中心

## 餐廳

麥當勞

The Ukai Taipei

漢來蔬食佛陀紀念館

漢來海港餐廳SOGO敦南

誠品生活主要業務概況

# 旅館事業

# 「誠品行旅」經營特色

座落於松山文創園區的松菸「誠品行旅」為台灣首家整合藝術、工藝、美食、文化展演與閱讀的藝文旅館，融合周遭菸廠古蹟、自然景觀與豐富文化創意內容，展現臺灣人文之美。

- 將在地推向國際

- 結合台灣在地文化，期許讓海內外文化創意產業人士體驗台灣多元美學

- 深耕豐富多元的展演活動

- 推動藝文活動
- 國際性組織、展演藝文等優質單位異業合作

- 自有品牌跨業結合

- 商場資源共享
- 獨家特色的住宿或周邊活動





  
eslite hotel

誠品行旅

**104** 間房

獨立陽台設計 · 坐擁綠意景觀  
戶戶精心陳設臺灣藝術家作品  
展現人文藝術之美

大廳書牆

**5,000+** 本藏書

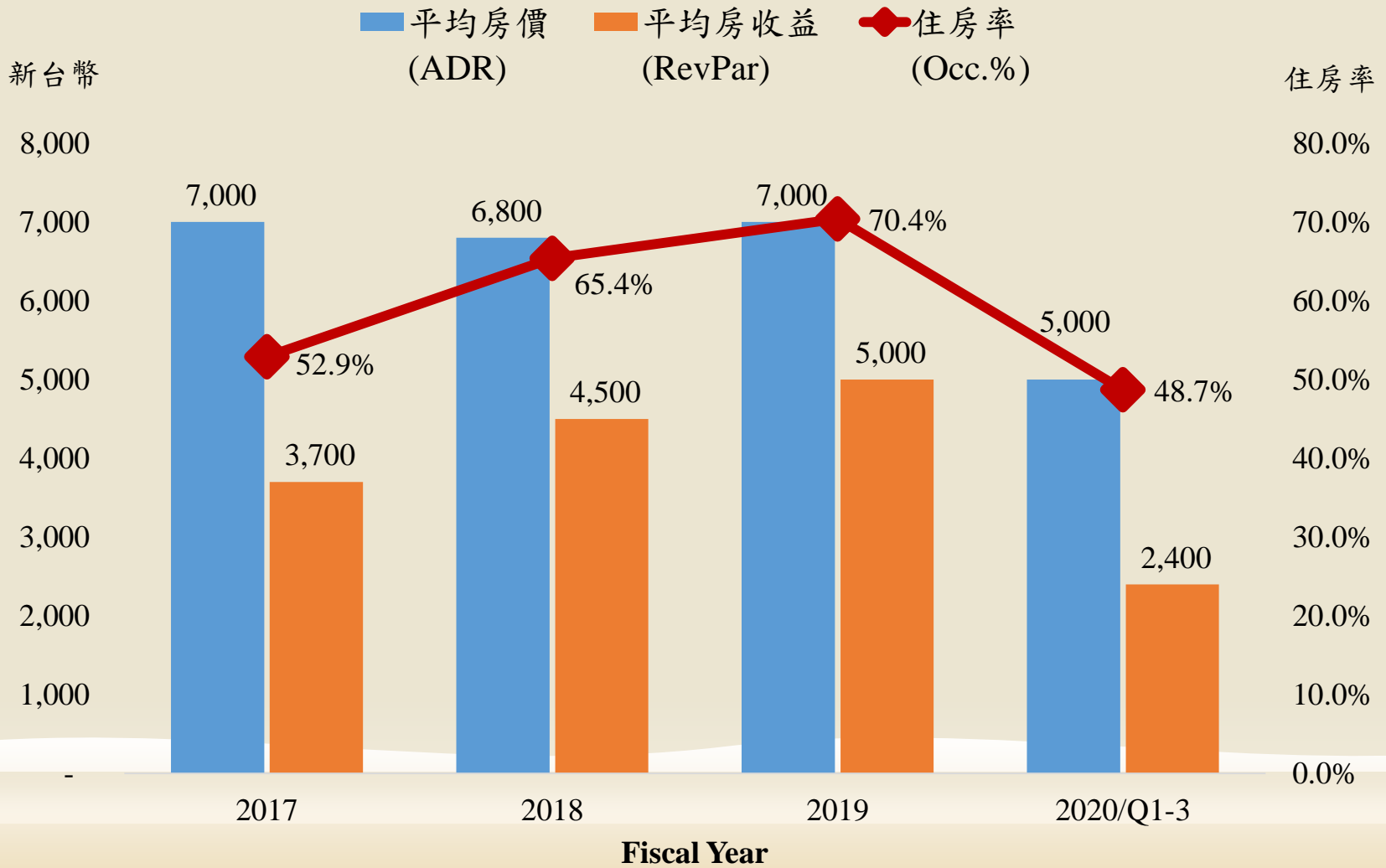
款待全球旅人

連續**3**年(2018-2020)

獲《**Forbes Travel Guide**》  
評選為「**值得推薦名單**」



# 平均房價及住房率



# 經營實績與獲獎殊榮

- 2020
  - 連續三年獲富比士旅遊指南 Star Award 推薦旅館
- 2019
  - 連續兩年獲台北米其林指南推薦旅館
- 2018
  - 55屆金馬獎 指定飯店
  - 連續兩年獲Hotels.com 深受旅客喜愛金獎
- 2017
  - 54屆金馬獎 指定飯店
  - Taipei In Style 台北魅力展 指定飯店
  - 交通部觀光局台北國際旅展最佳創意獎
  - Art Formosa 福爾摩莎藝術博覽會 指定飯店
- 2016
  - 遠見雜誌2016服務業大調查商務飯店第4名
  - 台北世界設計之都 指定飯店
  - Booking.com 住客評分卓越獎

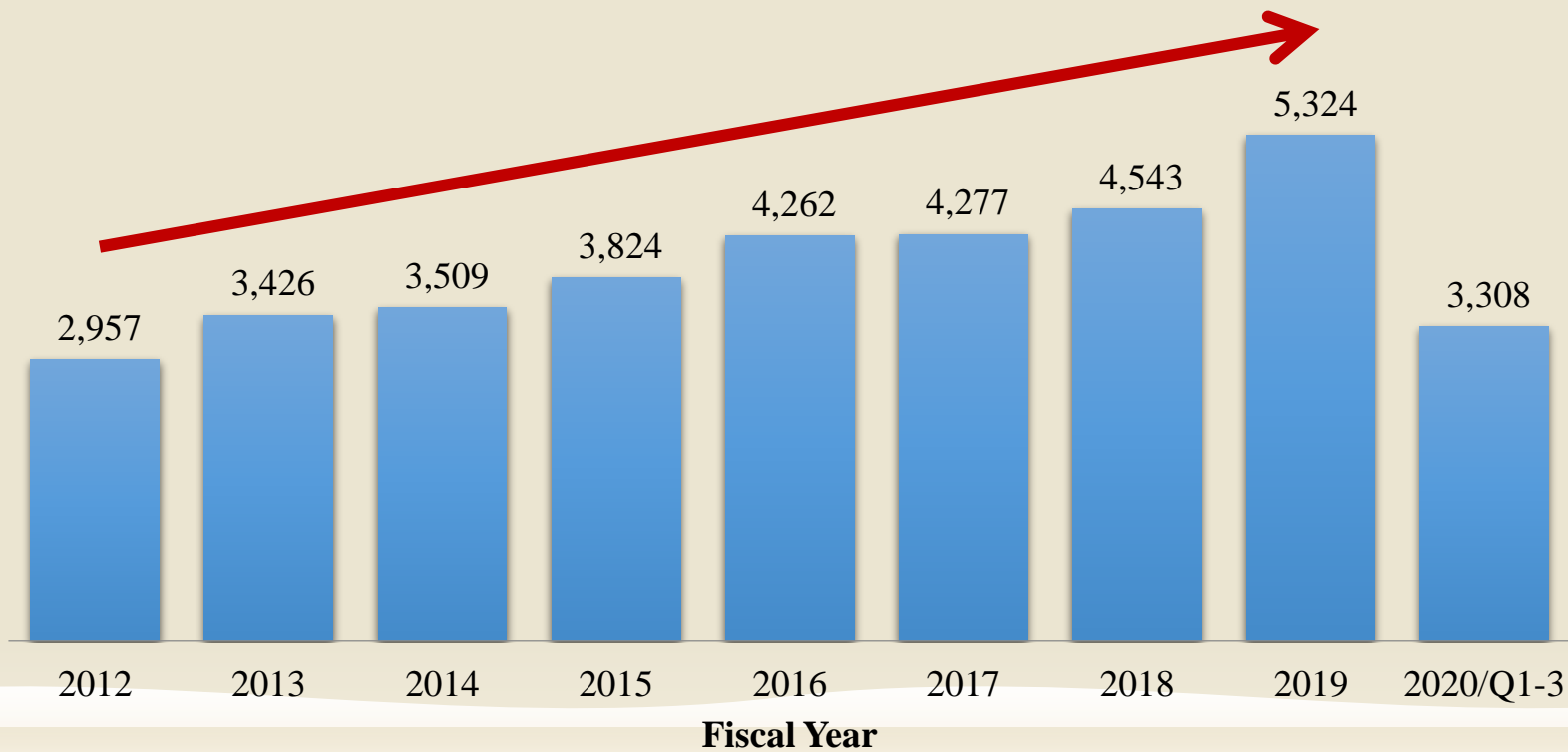
# 誠品生活歷年財務表現

# 歷年營業收入

單位：新台幣百萬元

營業收入 (IFRS)

**CAGR+8.8%**

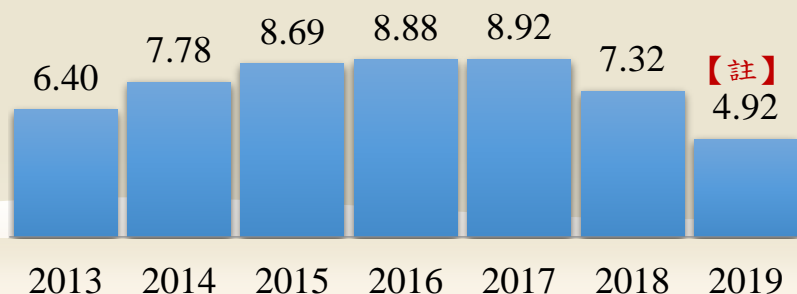


# 歷年股利政策

單位：新台幣元	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
追溯調整每股盈餘	6.40	7.78	8.69	8.88	8.92	7.32	4.92【註】
現金股利	6.00	6.92	7.58	7.68	7.56	6.80	4.20【註】
股票股利	-	-	0.50	-	-	-	-
股利配股率	89.3%	84.7%	88.6%	86.5%	84.7%	92.9%	85.4%

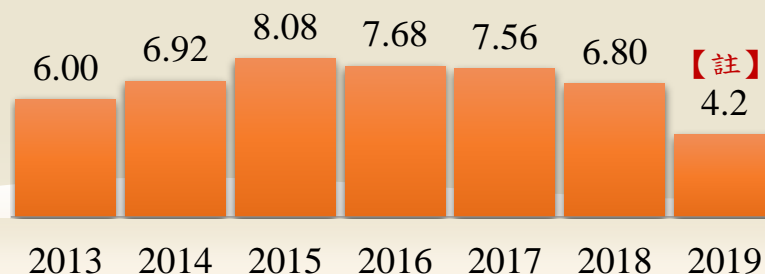
【註】2019年每股盈餘受到租賃相關會計準則影響而下降。

### 追溯調整每股盈餘



Fiscal Year

### 每股股利



Fiscal Year

# 誠品生活2020/Q1-3營運成果

# 合併資產負債表

單位：新台幣百萬元

	2020.09.30		2019.12.31		2019.09.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	2,570	19	2,969	19	3,177	19
現金及約當現金	884	7	1,244	8	1,386	8
非流動資產	10,831	81	13,024	81	13,686	81
使用權資產	8,696	65	10,523	66	10,985	65
<b>資產總計</b>	<b>13,401</b>	<b>100</b>	<b>15,993</b>	<b>100</b>	<b>16,863</b>	<b>100</b>
流動負債	3,649	27	4,158	26	4,648	28
短期借款	253	2	-	-	-	-
租賃負債-流動	1,508	11	1,622	10	1,662	10
非流動負債	8,652	65	10,546	66	10,974	65
租賃負債-非流動	8,364	63	10,246	64	10,627	63
<b>負債總計</b>	<b>12,301</b>	<b>92</b>	<b>14,704</b>	<b>92</b>	<b>15,623</b>	<b>93</b>
股本	474	3	474	3	474	3
<b>股東權益總計</b>	<b>1,100</b>	<b>8</b>	<b>1,289</b>	<b>8</b>	<b>1,241</b>	<b>7</b>
流動比率【註】	120%		117%		106%	
負債比率【註】	52%		52%		57%	

註：流動比率及負債比率皆排除使用權資產、租賃負債-流動及非流動。



# 合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元

	2020/Q1-3	2019/Q1-3	YoY(%)
營業收入	3,308	3,842	-14%
營業毛利	1,338	1,796	-26%
毛利率(%)	40%	47%	-7ppt
營業費用	1,241	1,475	-16%
營業利益	97	322	-70%
營業利益率(%)	3%	8%	-5ppt
業外收入(支出)合計	(5)	(87)	94%
稅前淨利(損)	91	236	-104%
所得稅費用	75	55	36%
本期淨利(損)	16	180	-91%
淨利率(%)	0.49%	4.7%	-4.21ppts
EPS(元)	<u>\$ 0.43</u>	<u>\$3.88</u>	-3.45

# 合併現金流量表

單位：新台幣百萬元

	2020/Q1-3	2019/Q1-3
(1) 營業活動之淨現金流入	785	1,354
-合併稅前淨利	91	236
-不影響現金流之收益費損項目	1,407	1,609
-營業活動相關資產/負債變動數	(713)	(491)
(2) 投資活動之淨現金流出	(112)	(276)
-資本支出	(171)	(252)
-存出保證金減少(增加)	11	(12)
-應收關係人資金融通增加	(19)	-
-按攤銷後成本衡量金融資產等投資活動	67	(12)
(3) 融資活動之淨現金流出	(1,024)	(1,416)
-短期借款增加	253	-
-租賃負債本金償還	(1,068)	(1,088)
-發放現金股利	(199)	(322)
-存入保證金減少	(10)	(6)
本期現金及約當現金減少數	(360)	(335)
期初現金及約當現金餘額	1,244	1,722
期末現金及約當現金餘額	884	1,387

# 誠品生活 全通路

An Omni-Channel Platform for Creative Commerce

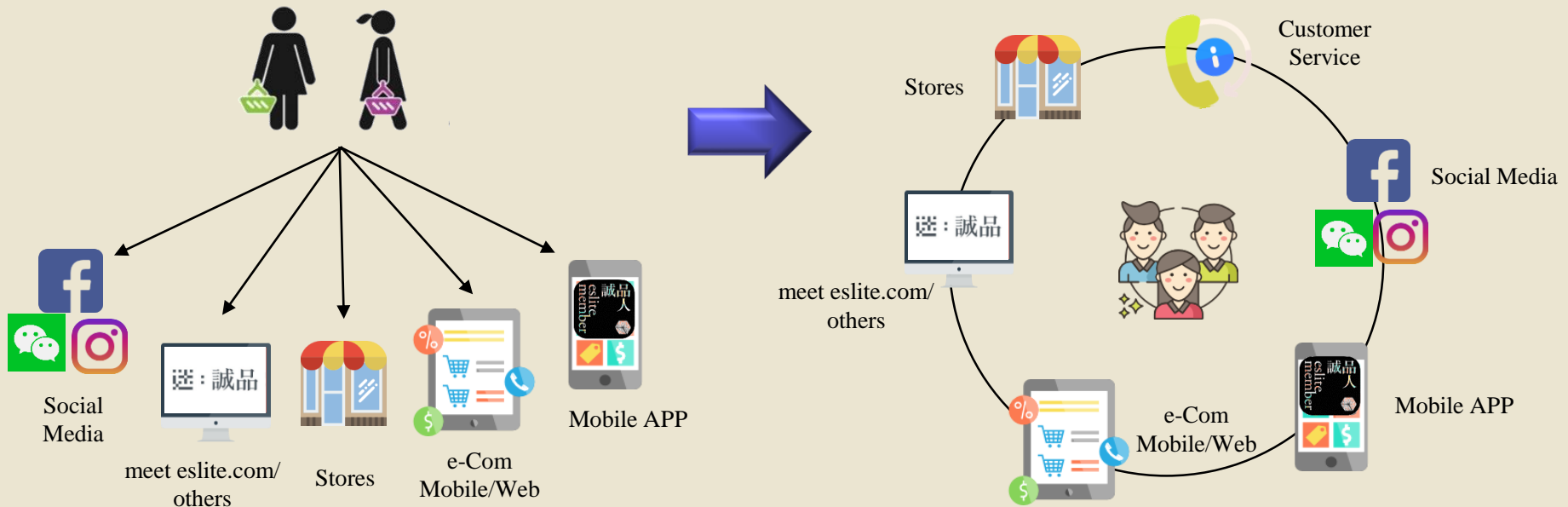
# 誠品線上 eslite.com 市場定位

「誠品線上」藉由提供最完整的中、英、日文書目、精選生活風格商品、進行客製化推薦、以快速到貨服務補足並擴大誠品生活未來300萬以上記名會員潛在的購物需求，幫助冀望塑造生活品質並追求精神充實的台灣讀者和都市居民，創造生活的餘裕與幸福感，有別於沒有實體通路與現場活動、情感內容來強化真實溝通與人際連結的其它競爭對手。

「閱讀與生活的無盡想像」

**eslite.com - boundless possibilities for reading and quality lifestyle**

# 數位轉型：多通路到全通路



每個通路各自運作，除非特別進行個別服務的串接整合，彼此資訊難以互通

無論商品、庫存、訂單、會員服務等皆單一視角，每個通路背後連接同一套核心服務，提供一致性的顧客體驗

# 全通路 提供個人化服務的有感體驗



# 誠品生活 全通路整合優勢



## 線上線下全通路觸及

全台36家實體門市，除都心商業、文創園區、三鐵共構、轉運交通要點獨立店之外，另入駐SOGO、大遠百、三井、台茂、大江、巨城、中友、統領、南紡、新月等購物熱點，搭配誠品線上開站及蝦皮商城、美安、ShopBack等外站引流，能讓品牌產品觸及更多更廣的消費族群。



## OMO整合輔銷平臺

透過門市人員輔銷APP，串聯實體據點與線上銷售平臺消費，以消費者為核心重構商流、金流、物流流程，讓消費者可以在各階段選擇自己想要的方式進行，也讓商家可以在任一階段觸推薦消費者更好的選擇。



## 跨通路數據連動分析

彙整誠品生活未來300萬以上記名會員消費資料及億級門市人流樣態，從購物記錄、銷售服務及管理流程，線上線下整合全數據驅動，確實精準營銷。

# 誠品生活 獨特市場利基

自我實現的需求

完全發揮潛能、徹底實現自我

審美的需求

欣賞美好事物並希望周遭事物有秩序、循真理等心理需求

認知的需求

指對己、對人、對事物變化有所理解的需求

自尊需求

自我尊重、自信、獨立、自由、尊重他人、對地位及認可的需求

情感與歸屬的需求

友情、愛情、對團體的歸屬感與聯結、互動

安全的需求

身體、財產與工作的基本保障

生理的需求

食、衣、住、行、性的滿足

馬斯洛的需求層次理論



# 打造誠品生活文創生態圈

## 誠品生活文創生態圈

### 誠品核心

文化

豐富多元  
資料

跨業態的  
生活風格產業

場所精神

與人為善的  
交流平台

⋮

### 新零售科技

新物種 新業態  
打造新體驗

個性化定製  
服務

全渠道服務

提供供應鏈  
效率

智慧零售

⋮

應用



創造

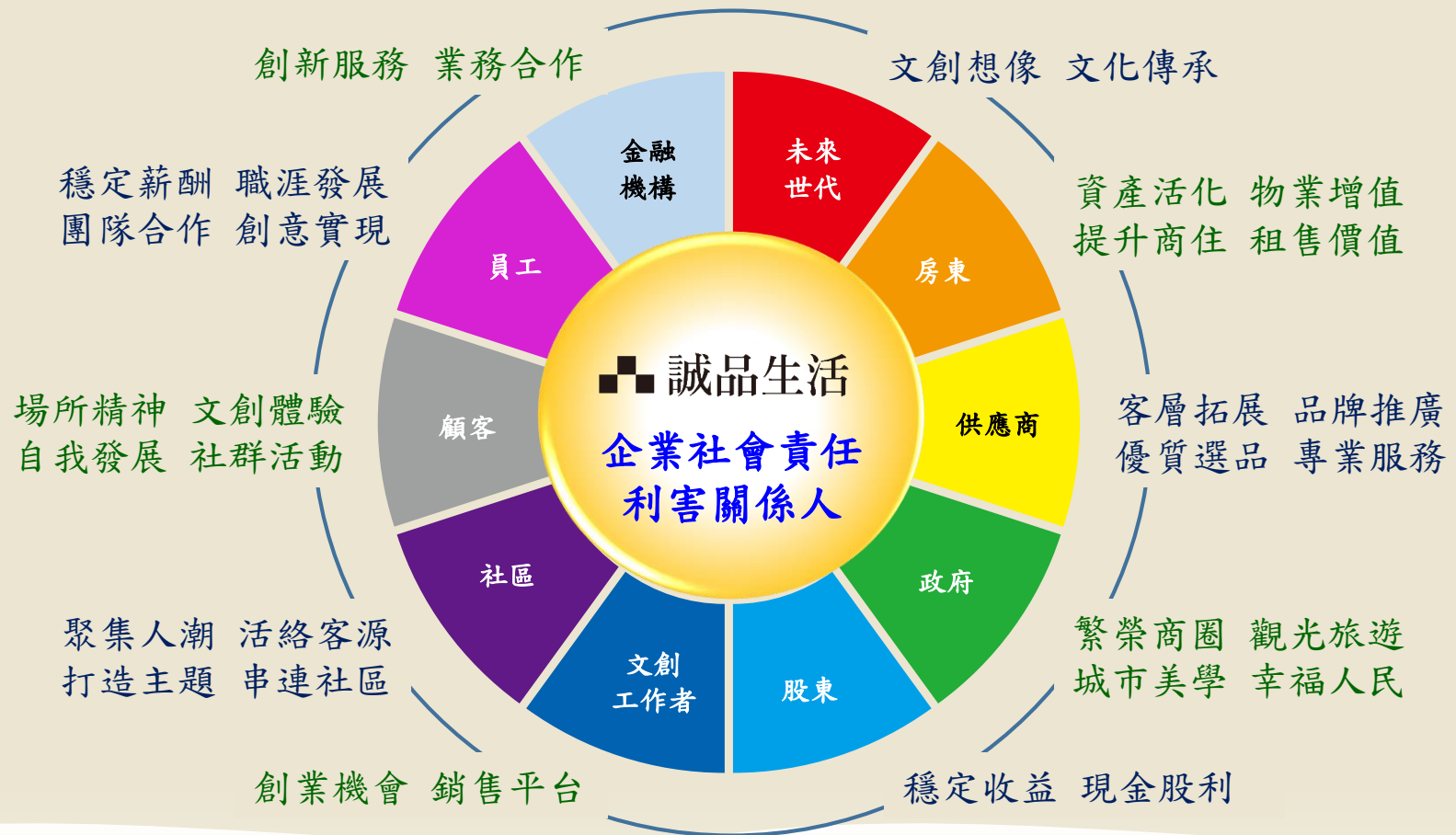


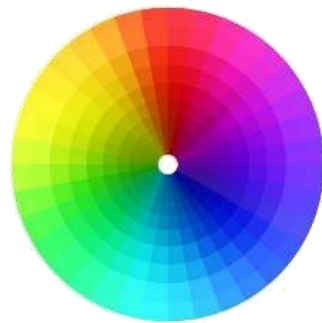
創造文化與價值  
內容的個人化  
服務與體驗

介紹在地文化底蘊  
打造值得品嚐的  
城市文化風光

整合誠品生活  
創意經濟平台的資源  
創造資源共享綜效

# 誠品生活 企業社會責任





eslite spectrum, your spectrum !

誠品生活 創造你的光譜生活 !

Contact : Chris Cheng 02-6638-5168 Ext:207

E-mail : [ir@eslite.com](mailto:ir@eslite.com)

<http://www.eslitespectrum.com.tw>